

## **Regolamento integrale dell'operazione a premio**

Indetto da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Torino – via Garibaldi 42 e sede amministrativa a Milano – via Primaticcio, 155 - P. IVA 00471270017, Registro Imprese di Torino 00471270017, in associazione con GS S.p.A. partita IVA e C.F. 12683790153 con sede legale in Milano, Via Caldera n. 21, secondo le norme di cui ai seguenti articoli:

Soggetto delegato: Giuseppe Oliva con domicilio fiscale in Varese, via Salvore 43, C.F. LVOGPP49R13M088E

**Art.1 Denominazione della manifestazione**

“Evento Innovation Carrefour Market”

**Art.2 Tipologia della manifestazione**

Operazione a premio

**Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione**

Tutti i punti vendita ad insegna **Carrefour Market** (gestiti da GS S.p.A.) presenti sul territorio nazionale

**Art.4 Periodo di validità della manifestazione**

Dal 9 ottobre al 22 ottobre 2014

**Art.5 Prodotti promozionati**

Tutti i prodotti a marchio Garnier, L'Oréal Paris, Franck Provost e Maybelline New York

**Art.6 Destinatari**

Consumatori finali maggiorenni

**Art.7 Meccanica**

Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore che acquisterà, presso i punti vendita aderenti alla manifestazione, con un unico scontrino, almeno 20,00€ di prodotti a marchio Garnier, L'Oréal Paris, Franck Provost o Maybelline New York avrà diritto ad un premio certo meglio descritto al successivo art. 8.

Il consumatore per richiedere il premio dovrà inviare entro 5 gg dall'acquisto dei prodotti in promozione (farà fede il timbro postale) in busta chiusa:

- l'originale dello scontrino fiscale attestante l'acquisto dei prodotti in promozione;
- i propri dati anagrafici e l'indirizzo completo presso il quale effettuare la spedizione del premio

a:

**Operazione “Evento Innovation Carrefour Market”  
C.P. n. 105 – 20094 CORSICO CENTRO MI**

**Art.8 Tipologia del premio**

Ciascun consumatore che abbia acquistato i prodotti promozionati e abbia regolarmente espletato gli adempimenti di cui sopra avrà diritto a:

- n. 1 buono d'acquisto Carrefour del valore unitario di € 10,00 (IVA inclusa).

I buoni d'acquisto potranno essere utilizzati nei punti vendita ad insegna Carrefour Market, Carrefour Iper e Carrefour Express in un'unica soluzione ed **entro il 31/05/2015**.

**Art.9 Consegna premi**

I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 gg. dalla data della richiesta.

**Art.10 Valore complessivo dei premi**

Si presume che verranno assegnati n. 150 premi del valore unitario di euro 10,00 per un valore complessivo di euro 1.500,00 (IVA inclusa).

**Art.11 Garanzia dei premi**

A garanzia dei premi la società promotrice ha richiesto apposita fidejussione dell'importo di euro 300,00 pari al 20% del valore complessivo presunto dei premi.

**Art.12 Informativa ai sensi dell'art. 13 D. LGS. 196/2003**

Conformemente alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), la società L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Torino, Via Garibaldi 42, CF e P. IVA 00471270017 (di seguito "L'Oréal"), in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali degli interessati saranno trattati da L'Oréal al fine di consentire la partecipazione all'operazione a premi denominata "*Evento Innovation Carrefour Market*" (di seguito l' "Operazione") e per poter successivamente garantire, in presenza dei requisiti necessari come da regolamento, la corretta ricezione del premio.

In relazione alle finalità indicate, il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante supporti cartacei, strumenti informatici o sistemi telematici. Il conferimento dei dati personali ha natura facoltativa. L'eventuale mancato conferimento dei dati personali, tuttavia, comporterà per L'Oréal l'impossibilità di adempiere agli obblighi relativi all'Operazione di cui sopra e/o di trattare i dati per le ulteriori summenzionate finalità. Per lo svolgimento di parte della propria attività, L'Oréal si rivolge a soggetti terzi, debitamente nominati responsabili del trattamento dati. Responsabile del trattamento dati per L'Oréal è **Slang Comunicazione s.r.l., con sede legale in via Savona, 97, 20144, Milano.**

Conformemente all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, l'interessato può ottenere dal Responsabile del trattamento, l'accesso ai propri dati personali, nonché richiedere la modifica, cancellazione e/o integrazione dei propri dati personali.

L'interessato potrà esercitare tali diritti contattando il Responsabile del trattamento telefonicamente al numero 02/36683050 e/o via email all'indirizzo: [slang@slangcomunicazione.it](mailto:slang@slangcomunicazione.it)

Il trattamento dei dati personali raccolti avrà durata di 2 anni.

**Art.13 Norme comuni**

Saranno esclusi dalla partecipazione all'operazione i dipendenti della società promotrice e delle società associate e loro familiari.

Con un solo scontrino si potrà richiedere un solo premio.

I premi assegnati non potranno essere convertiti in denaro o gettoni d'oro o altri beni o servizi né tantomeno essere ceduti/venduti in alcun modo.

**Art.14 Pubblicità della manifestazione**

La manifestazione verrà pubblicizzata con apposito materiale direttamente all'interno dei punti vendita aderenti.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a L'Oréal Italia S.p.A. – Dir. Fiscale – via Primaticcio 155 – 20147 Milano oppure consultato sul sito [www.garnier.it](http://www.garnier.it)